

VIAVOICE

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DANS LES ORGANISATIONS QUI FONT APPEL AUX DONNS

RAPPORT D'ANALYSE



Septembre 2022

Thomas GENTY
Directeur de clientèle
tg@institut-viavoice.com

Margot HOCHÉ
Chargée d'études
mh@institut-viavoice.com



Etude réalisée en ligne du 6 septembre au 14 septembre 2022.



Auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 2000 personnes de plus de 18 ans.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Les rappels 2018 sont issus du baromètre Baromètre Kantar - Sofres et les rappels 2019, 2020 et 2021 sont issus du Baromètre Viavoice



2022 : L'ÉLAN DE GÉNÉROSITÉ DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DE LA POPULATION UKRAINIENNE

- **34% des Français ont fait un don ou du bénévolat en réaction à l'invasion de l'Ukraine:** dans le détail, 23 % ont fait un don matériel à une association ou fondation aidant la population, 15 % ont fait un don financier et 9% ont réalisé du bénévolat.
- Bien que l'élan de générosité des Français face à la crise Ukrainienne soit très important, **une majorité préfère faire des dons pour lutter contre des problèmes de long terme (53%) que pour répondre à une situation d'urgence (14%).** En effet, les Français ont légèrement moins confiance dans la façon dont les dons sont utilisés dans une situation d'urgence que dans une situation classique. Une situation paradoxale alors qu'ils ont massivement donné pour l'Ukraine mais qui explique sans doute pourquoi leur confiance générale à l'égard des associations ou fondations faisant appel aux dons recule légèrement cette année (49%, -5 points).

2022 : UNE ANNÉE DE CRISES

- **La guerre en Ukraine est venue s'ajouter aux crises économique, climatique, énergétique... Dans cet environnement, tout se passe comme si les Français étaient en attente de davantage de la part de l'Etat et des pouvoirs publics dans de nombreux domaines.** C'est particulièrement notable dans le cas de la protection de l'environnement. 47% des Français faisaient davantage confiance aux associations/fondations pour agir dans ce domaine en 2020 contre 32% cette année : une chute de 15 points, similaire à celle que l'on peut observer dans le domaine de la promotion de la culture par exemple. Dans ce contexte de crise, les Français ne semblent pas tant exprimer un recul de leur confiance à l'égard des associations/fondations qu'une attente accentuée envers l'Etat et l'action publique...
- **Au-delà de fortes attentes envers les pouvoirs publics, la crise économique a pu occasionner un certain repli sur soi.** Dans ce sens, 32 % des Français (+9pts) expliquent ne pas donner à une association/fondation car ils ne se sentent pas solidaires de certaines causes, ou qu'ils estiment que cela ne sert à rien (24 % + 13 pts).

DES LEVIERS DE LA CONFIANCE QUI SE MAINTIENNENT :

LA CAUSE DÉFENDUE, LA TRAÇABILITÉ DES DONNÉS ET L'EFFICACITÉ DES ACTIONS MENÉES

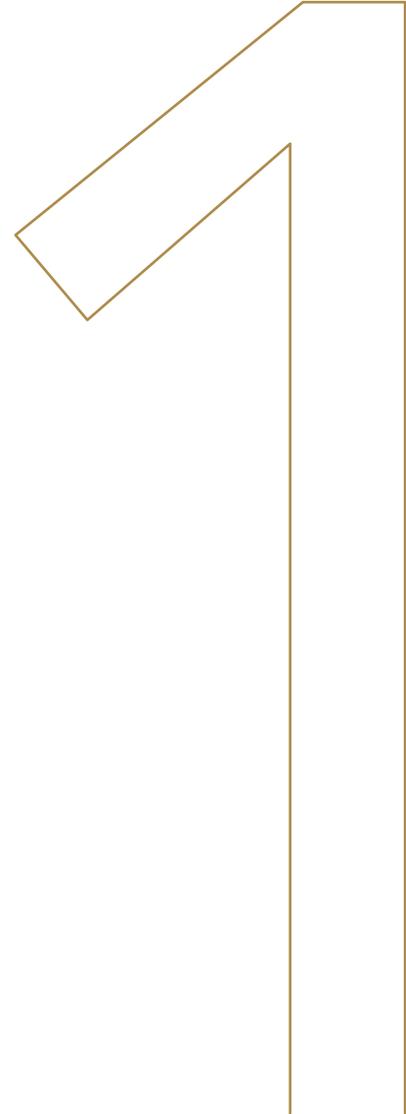
- Les principales raisons de dons aux associations et aux fondations demeurent la cause qu'elles défendent (61 %), la traçabilité des dons (57 %) et l'efficacité des actions menées (51 %).
- Parmi les facteurs qui jouent le plus dans la confiance qu'ils accordent aux associations/fondations on retrouve tous les éléments qui témoignent de la rigueur de leur engagement : afficher clairement ses missions et s'y tenir (65 %), gérer rigoureusement les dons (65 %) et rendre compte des actions menées (64 %).



LA CONFIANCE DANS LES ASSOCIATIONS/FONDTATIONS

Après le retour à la normale observée en 2021, la confiance à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons recule de 5 points (49 %)

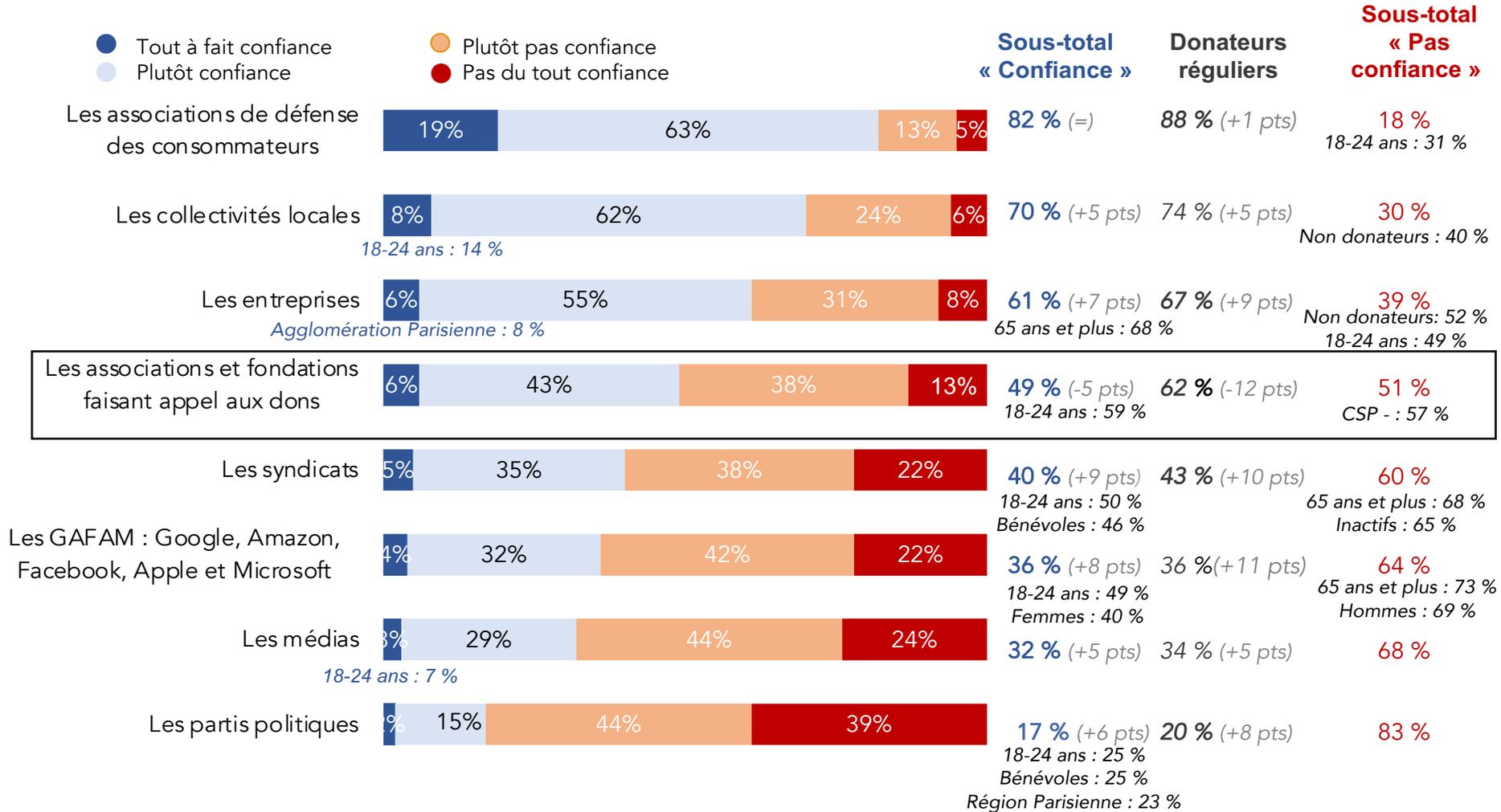
- Les Français sont davantage partagés que par le passé entre les pouvoirs publics et les associations et fondations faisant appel aux dons pour régler différents problèmes. Le primat des associations/fondations sur les pouvoirs publics s'était déjà effrité l'an passé, mais les nouvelles baisses cette année consacrent ce recul. Pour prendre les exemples les plus marquants, en l'espace de 2 ans, la confiance accordée aux associations a plongé de 18 points en matière de protection de l'enfance (27 %), de 15 points pour la protection de l'environnement (32 %), de 14 points pour la protection des personnes malades ou handicapées (34 %)...
- Tout se passe comme si les Français attendaient davantage de la part de l'Etat et des pouvoirs publics en cette période de crises (économique, écologique, énergétique...)



UNE CONFIANCE DANS LES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS FAISANT APPEL AUX DONS EN LÉGÈRE BAISSÉ

Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans... ?

Base : Ensemble (2000 personnes)



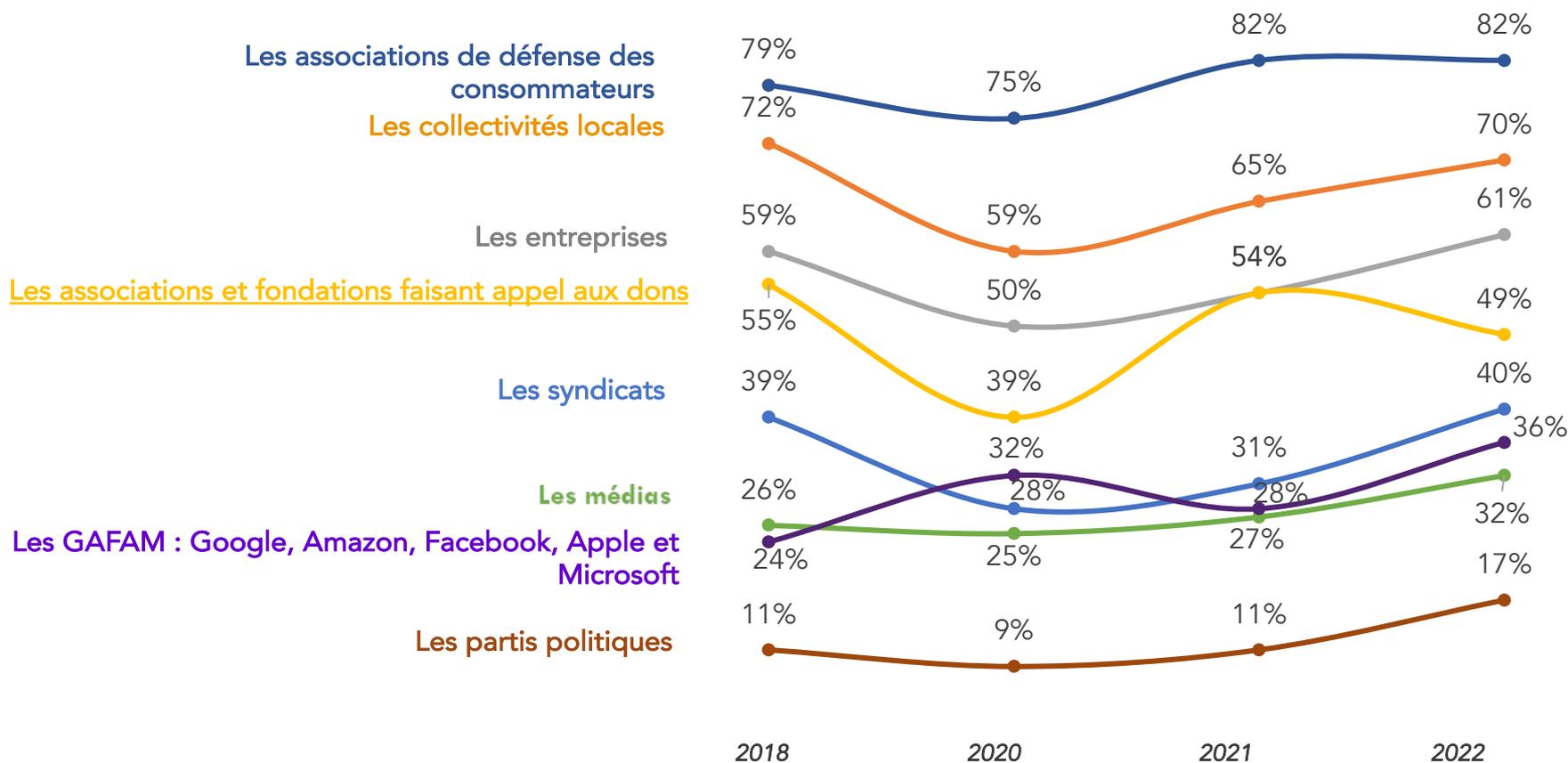
- La confiance accordée aux associations et fondations faisant appel aux dons baisse de 5 points en un an. Après la forte baisse enregistrée en 2020 et le retour à la normale en 2021, ce score est tout de même 6 points en dessous de celui observé en 2018-19.
- Cette baisse est d'autant plus remarquable que l'on observe une progression de la confiance auprès des autres acteurs.

UNE BAISSÉ À CONTRE TEMPS PAR RAPPORT À LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX AUTRES INSTITUTIONS

Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez *tout à fait confiance*, *plutôt, plutôt pas* ou *pas du tout confiance* dans... ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

Sous-total « confiance »



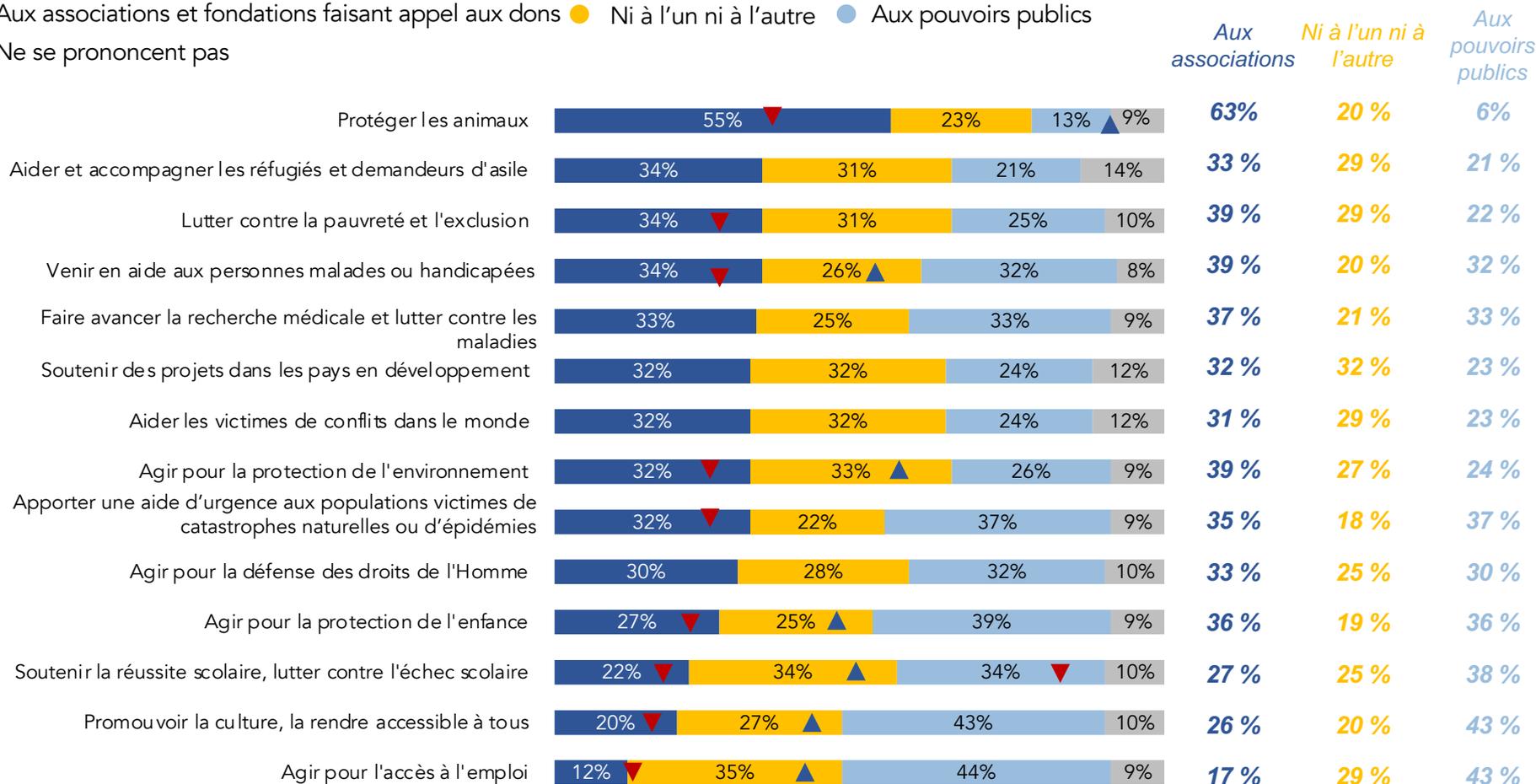
UN RECUIL GLOBAL DE LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX ASSOCIATIONS/FONDACTIONS PAR RAPPORT AUX POUVOIRS PUBLICS

Faites-vous davantage confiance aux pouvoirs publics ou aux associations et fondations faisant appel au don pour ...?

Base : Ensemble (2000 personnes)

- Aux associations et fondations faisant appel aux dons
- Ni à l'un ni à l'autre
- Aux pouvoirs publics
- Ne se prononcent pas

Rappel Viavoice 2021

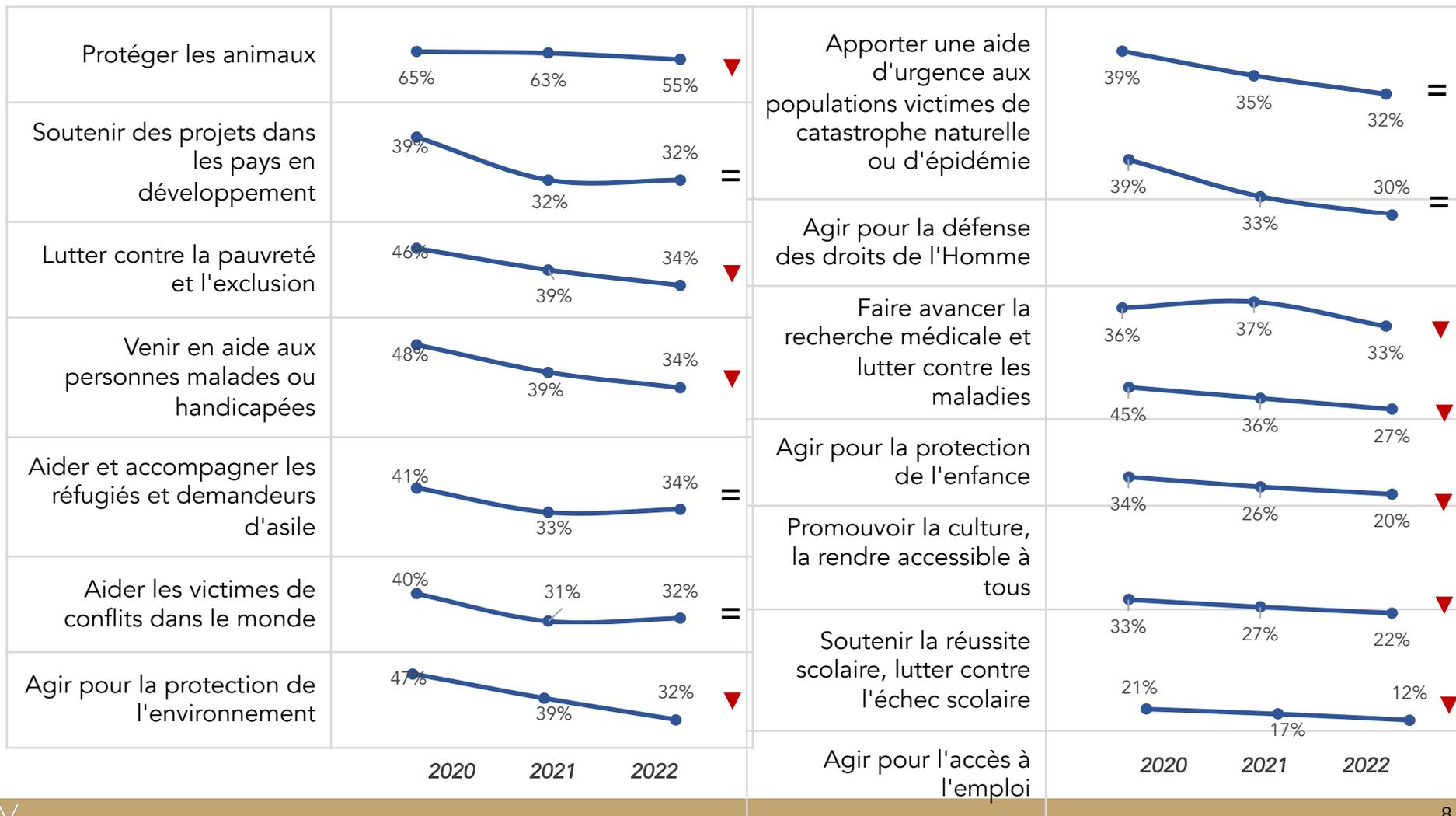


- Les Français continuent de faire davantage confiance aux associations et fondations faisant appel au don plutôt qu'aux pouvoirs publics sur la moitié des champs d'actions. Toutefois, ils sont de plus en plus nombreux à ne pas faire confiance ni à l'un ni à l'autre concernant le soutien à la réussite scolaire (+ 9 pts) ; l'aide aux personnes malades ou handicapées (+ 6 pts) ; l'action pour la protection de l'environnement (+ 6 pts) ; l'action pour la protection de l'enfance (+ 6 pts) ; et l'action pour l'accès à l'emploi (+ 6 pts).

Faites-vous davantage confiance aux pouvoirs publics ou aux associations et fondations faisant appel au don pour ...?

Base : Ensemble (2000 personnes)

● Aux associations et fondations faisant appel aux dons





LES DONN AUX ASSOCIATIONS/FONDACTIONS

• Quels sont les leviers à la confiance ?

- Les Français donnent aux associations/fondations en majorité pour la cause qu'elles défendent (61 %), la traçabilité des dons (57 %) et l'efficacité des actions menées (51 %).
- Parmi les facteurs qui jouent le plus dans la confiance qu'ils accordent aux associations/fondations on retrouve tous les éléments qui témoignent de la rigueur de leur engagement : afficher clairement ses missions et s'y tenir (65 %), gérer rigoureusement les dons (65 %) et rendre compte des actions menées (64 %). A noter que si la hiérarchie des réponses évolue peu par rapport à l'an passé, on observe une baisse généralisée du niveau de « jeu sur la confiance » de ces différents facteurs.

• Quels sont les principaux freins au don ?

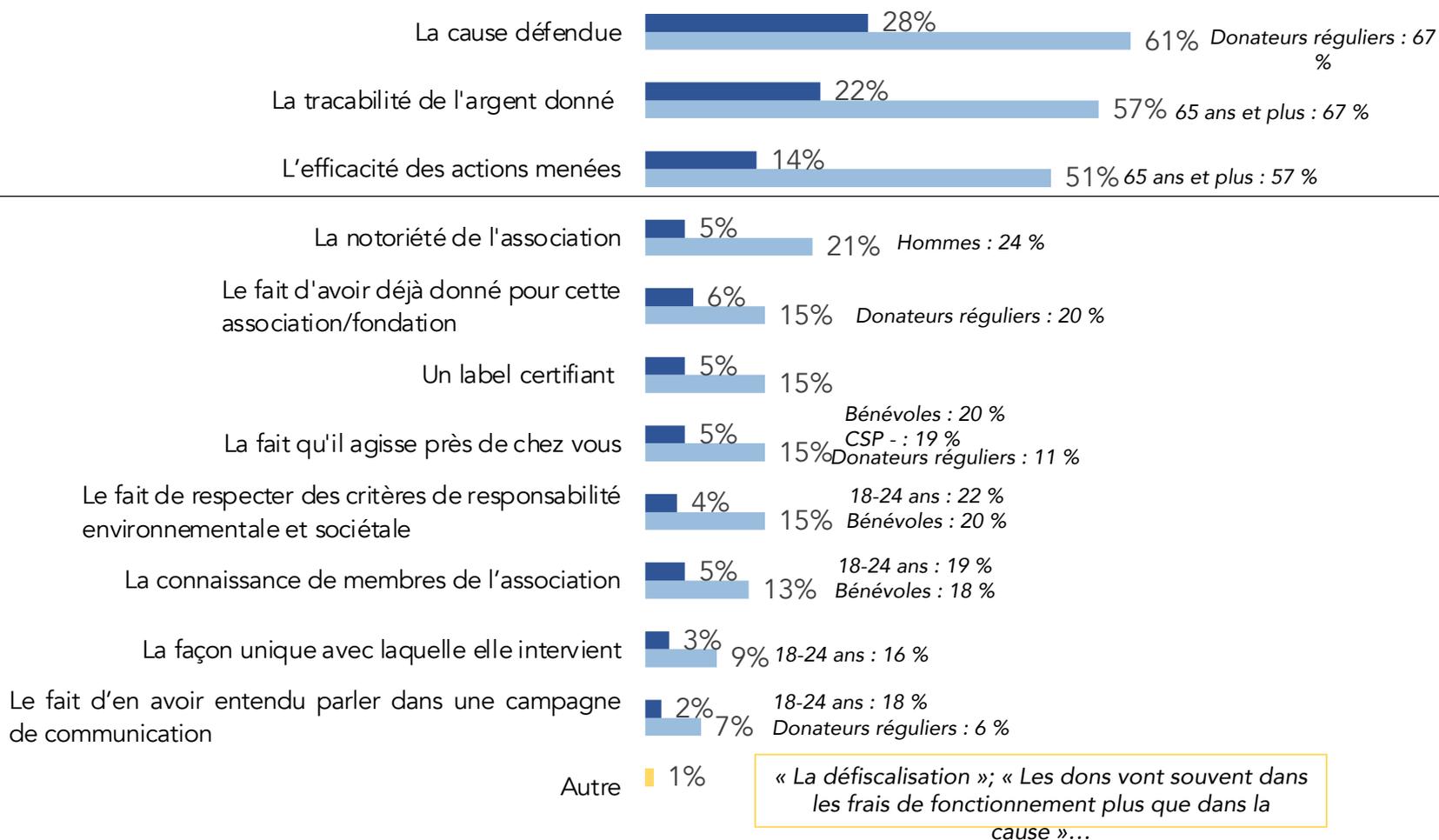
- Le manque de confiance est le principal frein au don pour 66 % des Français, (+4 pts) devant le manque d'argent (53 %, +4 pts). On observe une importante hausse de l'absence de sentiment de solidarité avec certaines causes (32 %, +9 pts), le manque de connaissance d'un sujet (31 %, +11 pts) ou l'idée que cela ne sert à rien (24 %, +13 pts)
- A noter que le sentiment d'être sollicité est en léger recul (67 %, +4 pts) même s'il reste élevé auprès des donateurs réguliers (82 %).

Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de donner à une association/fondation plutôt qu'une autre ?

Base : Ensemble (2000 personnes) - trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Nouvelle question

● Au global ● En premier

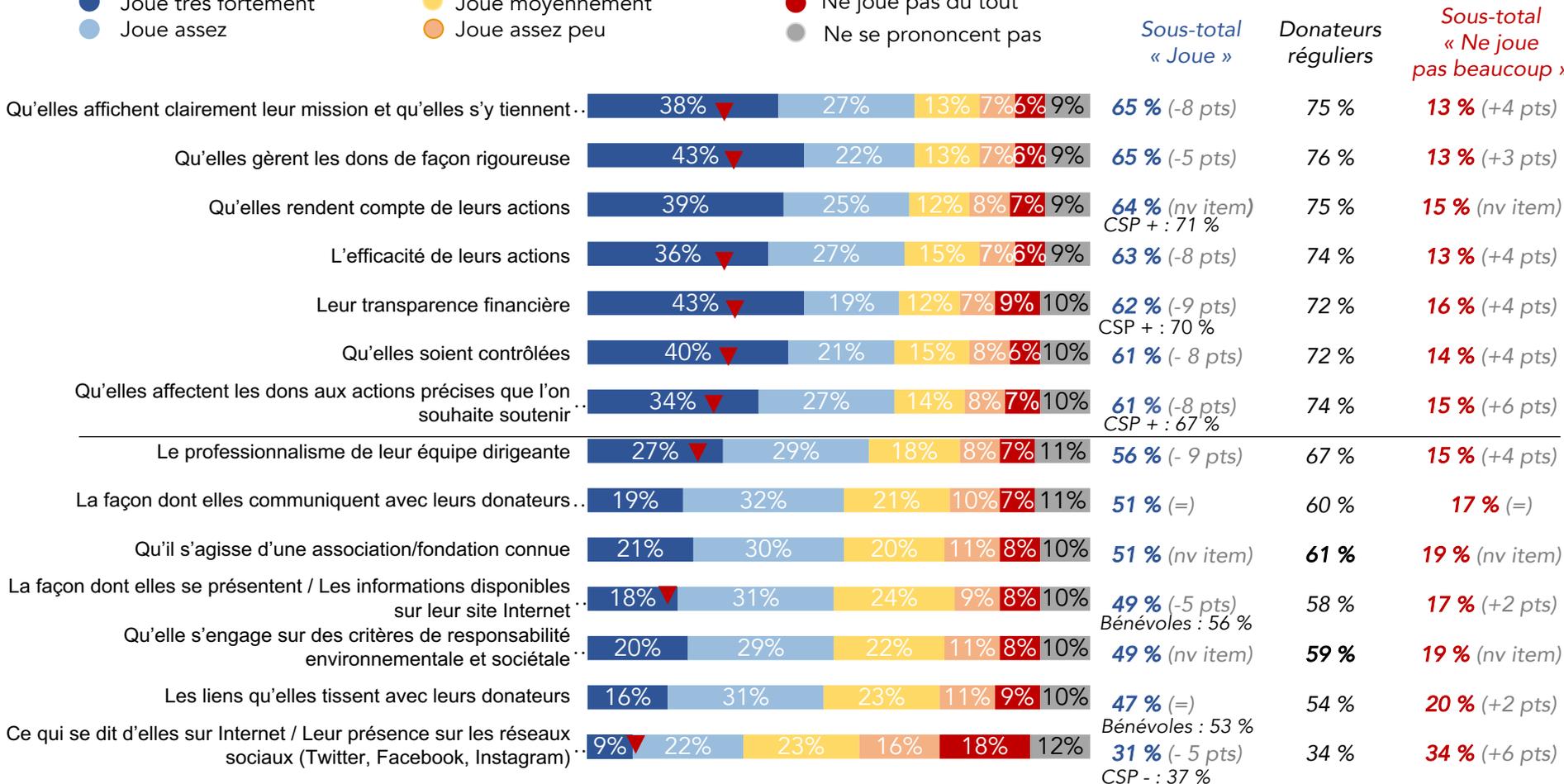


LA RIGUEUR DE L'ENGAGEMENT EST CE QUI JOUE LE PLUS SUR LA CONFIANCE

Pour chaque critère, indiquez s'il joue fortement, assez, moyennement, assez peu ou pas du tout dans la confiance que vous accordez aux associations ou fondations faisant appel aux dons ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

- Joue très fortement
- Joue assez
- Joue moyennement
- Joue assez peu
- Ne joue pas du tout
- Ne se prononcent pas

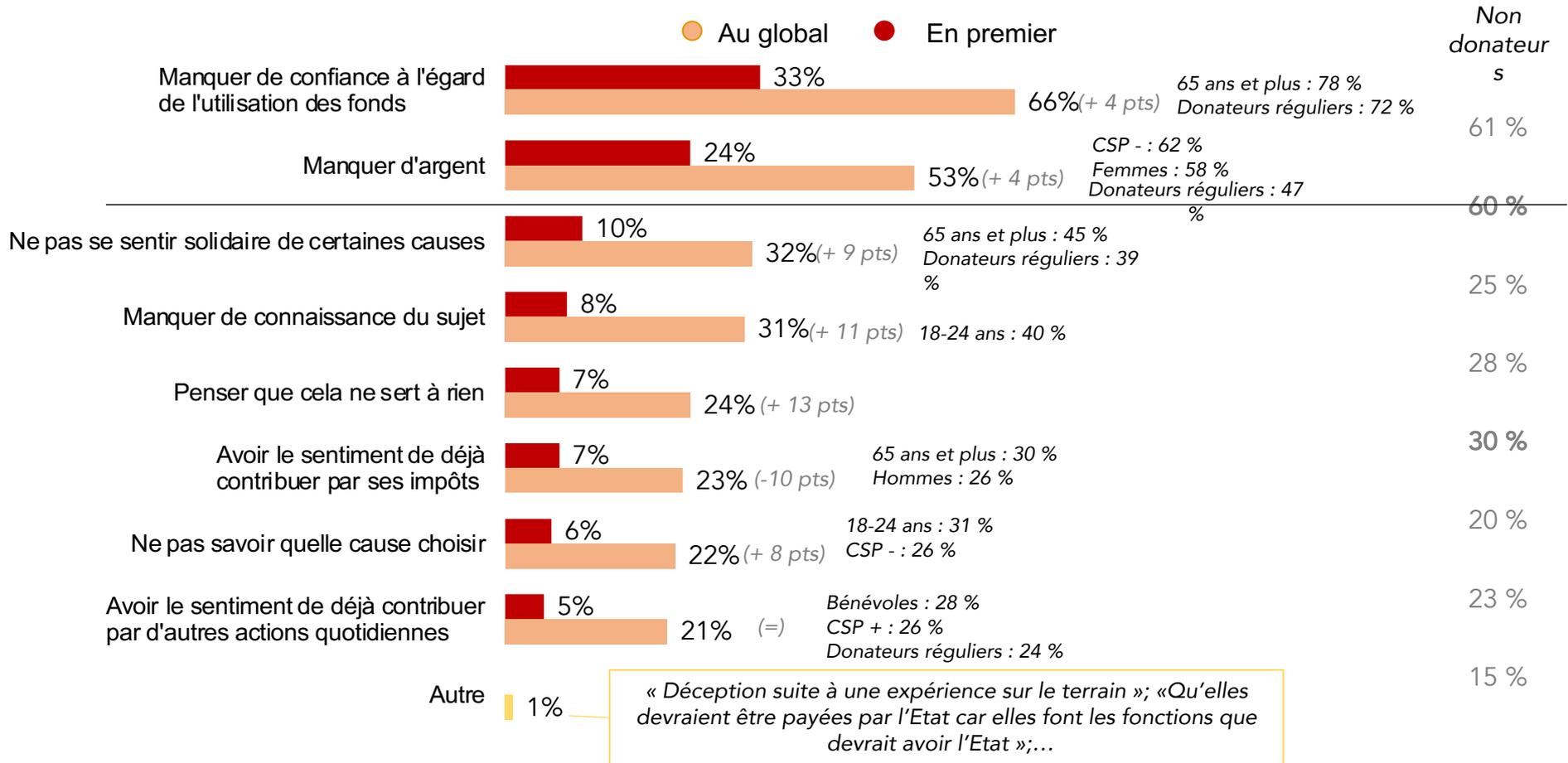


- La façon dont sont gérés les dons est le critère qui joue le plus fortement mais on observe un recul global sur l'ensemble des dimensions qui reflète la baisse de confiance dans les associations/fondations de manière globale
- Globalement les donateurs réguliers sont plus sensibles sur l'ensemble des critères que la moyenne.

LE PRINCIPAL FREIN AUX DONNS : LE MANQUE DE CONFIANCE À L'ÉGARD DE L'UTILISATION DES DONNS

Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de ne pas donner à une association/fondation ?

Base : Ensemble (2000 personnes) - trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



- Le manque de confiance à l'égard de l'utilisation des fonds reste le frein le plus important, notamment chez les donateurs réguliers et les 65 ans et plus (une cible généralement plus donatrice).
- L'absence de sentiment de solidarité pour certaines causes, l'absence de connaissance du sujet, le sentiment que cela ne sert à rien et ne pas savoir quelle cause choisir sont des freins davantage cités cette année.

Et parmi les situations suivantes, laquelle serait la plus susceptible de vous amener à faire un don ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

			Donateurs réguliers	Donateurs occasionnels	Non donateurs
Une annonce appelant au don directement sur le site d'une association qui déclare en avoir besoin	22% (+1 pts)	Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 30 % Bénévoles : 29 %	31 %	25 %	8 %
Un article ou une annonce dans les médias déclarant qu'une cause ou un secteur nécessite des dons	17% (-2 pts)	CSP + : 21 %	22 %	18 %	7 %
Une cagnotte organisée sur les réseaux sociaux, promue par l'une de vos connaissances	11% (-2 pts)	18-24 ans : 19 % Femmes : 14 % CSP - : 14 %	10 %	13 %	11 %
Une personne célèbre/un influenceur appelant au don pour une cause ou une association	5% (-1 pts)	18-24 ans : 14 % Hommes : 7 %	6 %	7 %	2 %
Ne se prononcent pas			45 %	31 %	37 %

LE SENTIMENT D'ÊTRE SOLLICITÉ N'EST PAS UN FREIN AU DON

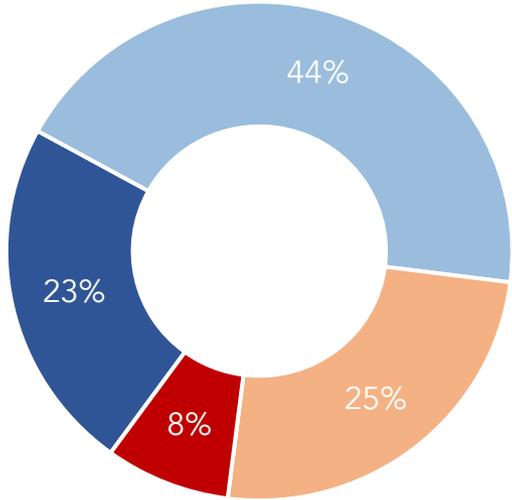
A titre personnel, avez-vous le sentiment d'être très sollicité, assez sollicité, peu sollicité, pas du tout sollicité pour faire des dons à des associations et fondations ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

● Très sollicité ● Assez sollicité ● Peu sollicité ● Pas du tout sollicité

Sous-total
« Sollicité »
67 % (- 4 pts)

65 ans et plus : 84 %
Donateurs réguliers : 82 %
Bénévoles : 79 %



Sous-total
« Pas sollicité »
33 % (+4 pts)

Ne font jamais de dons : 54 %
18-24 ans : 53 %
CSP - : 43 %
N'ont pas eu d'activité bénévole ces 12 derniers mois : 37 %

- Dans la démarche des associations et fondations faisant appel au don, il est nécessaire de prendre en compte le fait que les Français se sentent déjà sollicités (67 %), cependant ce sentiment est en recul de 4 points par rapport à 2021.

IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

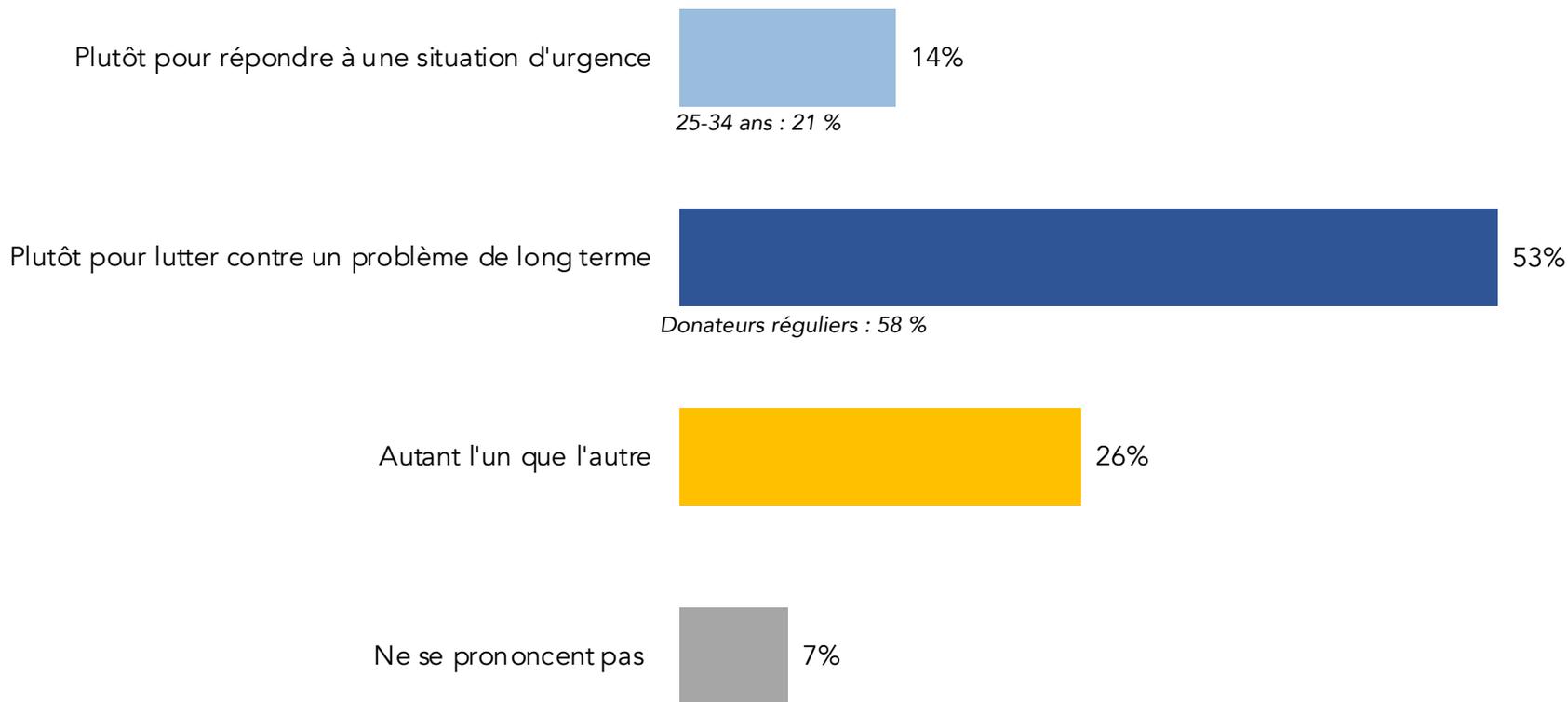
- **Des donateurs qui préfèrent donner pour régler des problèmes à long terme.**
 - 53 % des donateurs déclarent faire des dons plutôt pour lutter contre un problème de long terme, notamment les donateurs réguliers (58 %). Ils ne sont que 14 % à faire des dons plutôt pour répondre à une situation d'urgence.
 - Ils sont 43 % à faire confiance dans la façon dont les associations/fondations utilisent l'argent pour répondre à une situation d'urgence – un score légèrement inférieur à la confiance générale dans les associations/fondations (49 %) ; ceci illustre la moindre confiance dans l'utilisation des fonds en situation d'urgence. La large générosité dont ont fait preuve les Français dans le cadre de la guerre en Ukraine a donc pu de manière contre-intuitive jouer en défaveur de la confiance à l'égard des associations/fondations.
 - En effet, face à la situation dramatique en Ukraine, 1/3 des personnes interrogées ont fait preuve de générosité : 23 % en faisant un don matériel, 15 % un don financier et 9% du bénévolat.



De manière générale, lorsque vous faites un don d'argent à une association ou une fondation, est-ce que vous faites ce don plutôt pour répondre à une situation d'urgence (guerre, catastrophe...) ou plutôt pour lutter contre un problème de long terme, plus structurel ?

Base : Aux personnes qui font des dons d'argent (1488 personnes)

Nouvelle question



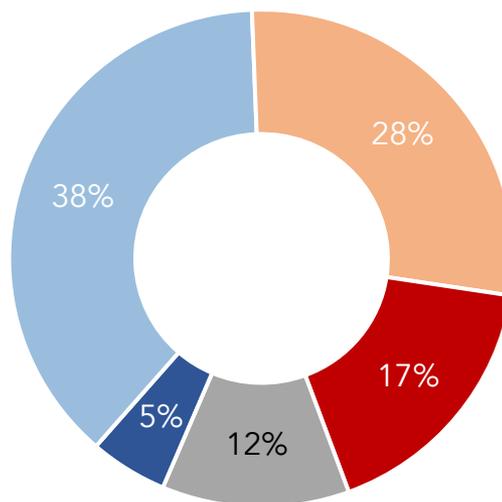
- Près d'un donateur sur deux indique que de manière générale, lorsqu'il fait un don, c'est plutôt pour lutter contre un problème de long terme, notamment en ce qui concerne les donateurs réguliers (58 %)

De manière générale, avez-vous confiance dans la façon dont les associations et fondations utilisent l'argent qu'elles recueillent auprès du grand public pour répondre à une situation d'urgence (guerre, catastrophe...)?

Base : Ensemble (2000 personnes)

Nouvelle question

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● Ne se prononcent pas



Sous-total
« Oui »
43 %

Sous-total
« Non »
45 %

Ne font jamais de dons : 66 %

Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 64 %

Donateurs réguliers : 58 %

Bénévoles : 55 %

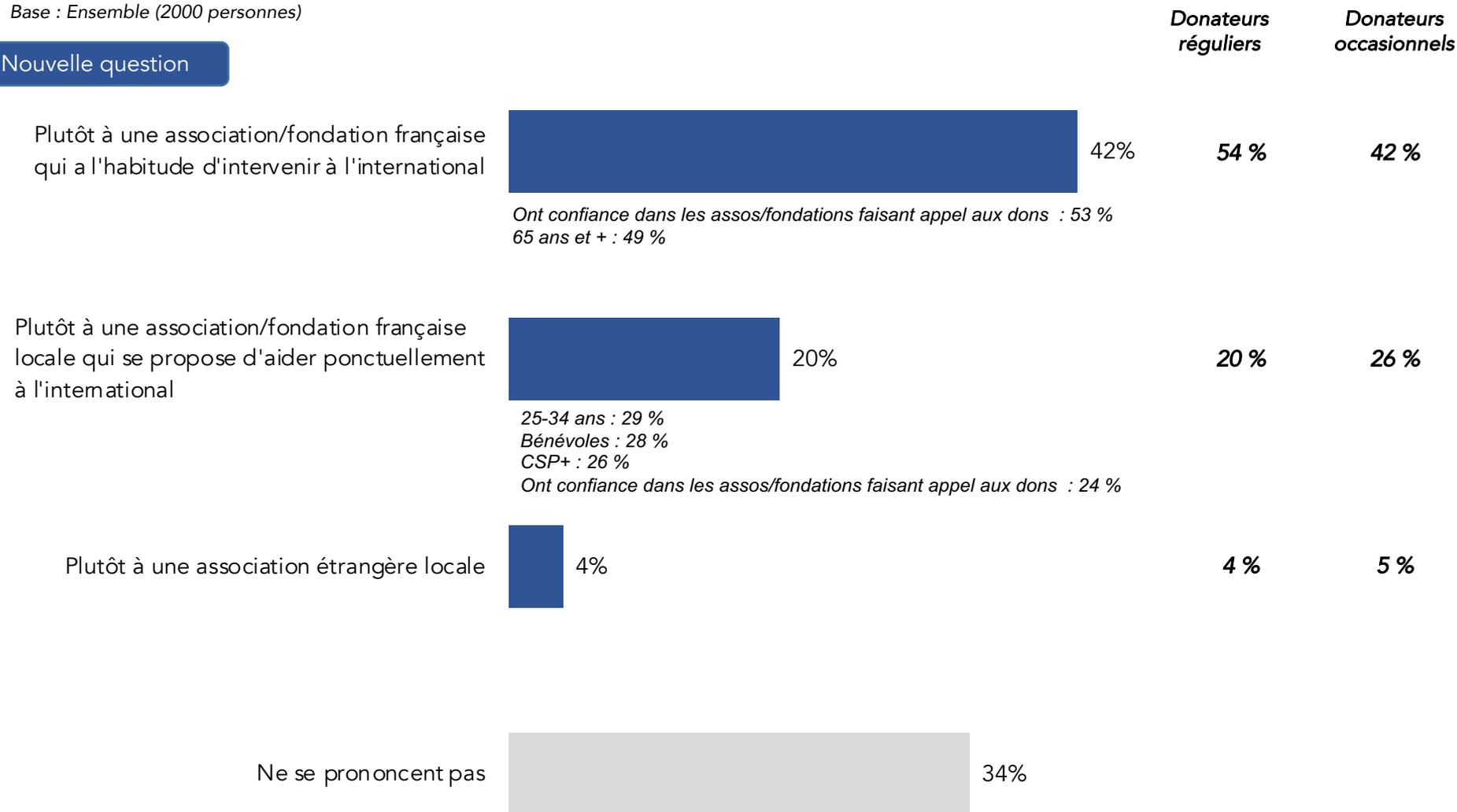
RAPPEL : CONFIANCE GÉNÉRALE DANS LES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS FAISANT APPEL AU DON : 49 %

FACE À UNE SITUATION D'URGENCE, UN CHOIX PORTÉ SUR DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS FRANÇAISES QUI ONT L'HABITUDE D'INTERVENIR À L'INTERNATIONAL

Face à une situation d'urgence à l'étranger pour laquelle vous souhaiteriez faire un don, comme par exemple la guerre en Ukraine, feriez-vous davantage confiance... ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

Nouvelle question



- Face à une situation d'urgence à l'étranger pour laquelle les Français souhaiteraient faire un don, comme par exemple la guerre en Ukraine, ils font davantage confiance aux associations et fondations françaises (62 %)

Vous-même, en réaction à la guerre en Ukraine, avez-vous en 2022...

Base : Ensemble (2000 personnes)

Nouvelle question

34 % des Français ont fait un don et/ou du bénévolat en réaction à la guerre en Ukraine

Fait un don matériel à une association ou une fondation aidant la population ukrainienne



Bénévoles : 36 %

Donateurs réguliers : 31 %

CSP + : 29 %

Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 29 %

Sollicités pour faire des dons à des associations / fondations : 29 %

Femmes : 27 %

Fait un don financier à une association ou une fondation aidant la population ukrainienne



Donateurs réguliers : 26 %

65 ans et + : 22 %

Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 22 %

Fait du bénévolat pour une association ou une fondation aidant la population ukrainienne



Bénévoles : 27 %

18-24 ans : 16 %

Sans activité professionnelle : 15 %

● Oui ● Non ● Ne se prononcent pas

GUERRE EN UKRAINE : DES DONS À DES ASSOCIATIONS OU FONDATIONS FRANÇAISES EN MAJORITÉ

RAPPEL
Face à une situation d'urgence à l'étranger pour laquelle les Français souhaiteraient faire un don, comme par exemple la guerre en Ukraine, ils font davantage confiance à

Concernant le don que vous avez fait pour aider la population ukrainienne, s'agissez-t-il d'un don à...

Base : Personnes ayant fait un don pour la guerre en Ukraine (621 personnes)

Nouvelle question

Une association française qui a l'habitude d'intervenir à l'international



49%

42 %

*Très sollicités pour faire des dons à des associations/fondations : 62 %
65 ans et + : 61 %
Donateurs réguliers : 56 %*

A une association française locale qui se propose d'aider ponctuellement à l'international



41%

20 %

Donateurs occasionnels : 49 %

A une association étrangère locale



5%

4 %

Ne se prononcent pas



5%

34 %

- Parmi les Français qui ont fait un don en réaction à la guerre en Ukraine, 90 % ont favorisé un don à une association/fondation française.

GUERRE EN UKRAINE : LA PROXIMITÉ, L'INDIGNATION ET LA PEUR VECTRICES DE GÉNÉROSITÉ

La guerre en Ukraine a suscité un grand élan de générosité parmi la population française. D'après vous, pour quelles raisons?

Base : Ensemble (2000 personnes)

SENTIMENT DE PROXIMITÉ CULTURELLE ET HISTORIQUE AVEC LES UKRAINIENS

« Attaque d'un peuple européen proche de nos valeurs » ; « Car les gens s'identifient aux "Européens" plutôt qu'aux autres populations venant d'autres continents »

5%

27 %
Parce que
l'Ukraine est
proche

24 %

PARCE QUE CELA SE PASSE DANS UN PAYS PROCHE, EN EUROPE

« Car cela est proche de chez nous, donc nous impacte plus » ;
« Ce sont des "européens" comme nous »...

PAR SENTIMENT D'INJUSTICE

« Car ce qui leur arrive est très injuste et que les gens s'identifient plus »

5%

25 %
Parce que les
Français sont
indignés

21 %

PAR COMPASSION, PAR SOLIDARITÉ, PAR EMPATHIE

« Aider son prochain » ;
« Ce sont des êtres humains comme nous, on ne peut pas rester sans rien faire » ; « Défendre leurs libertés »...

PARCE QUE LES MÉDIAS ONT BEAUCOUP PARLÉ DE LA GUERRE EN UKRAINE

« La pression médiatique »

6%

9%

A cause
des
médias

3%

NOTAMMENT VIA DU MATRAQUAGE MÉDIATIQUE ET DES DISCOURS TRÈS ORIENTÉS EN FAVEUR DE L'UKRAINE

« La propagande gouvernementale et la quasi-totale désinformation du sujet pour la généralité des Français, complètement abrutis par la télé depuis des années ! »

PAR PEUR QUE LE CONFLIT S'ÉTENDE À L'EUROPE OU LA FRANCE

« Une certaine frayeur » ;
« La peur d'une nouvelle guerre »

6%

25 %
Parce que c'est la
guerre

10%

IL S'AGIT D'UNE GUERRE

« C'est la guerre... » ;
« Guerre fratricide aux portes de l'Europe »

10%

AVEC DE LOURDES CONSÉQUENCES POUR LA POPULATION CIVILE

« Ce sont des gens qui se retrouvent sans rien et subissent la guerre » ;
« Car des enfants sont touchés »

5%

ON POURRAIT ÊTRE À LEUR PLACE

« Le fait que ce qu'y leur arrive puisse nous arriver à nous aussi. »

4%

AUTRES

« Pour se donner bonne conscience, il faudrait plutôt s'occuper des Français avant les étrangers ex: les pauvres, les malades, les sdf et aujourd'hui une majorité des personnes avec l'inflation... »

23 %

NSP



NOTORIÉTÉ DE DON EN CONFIANCE

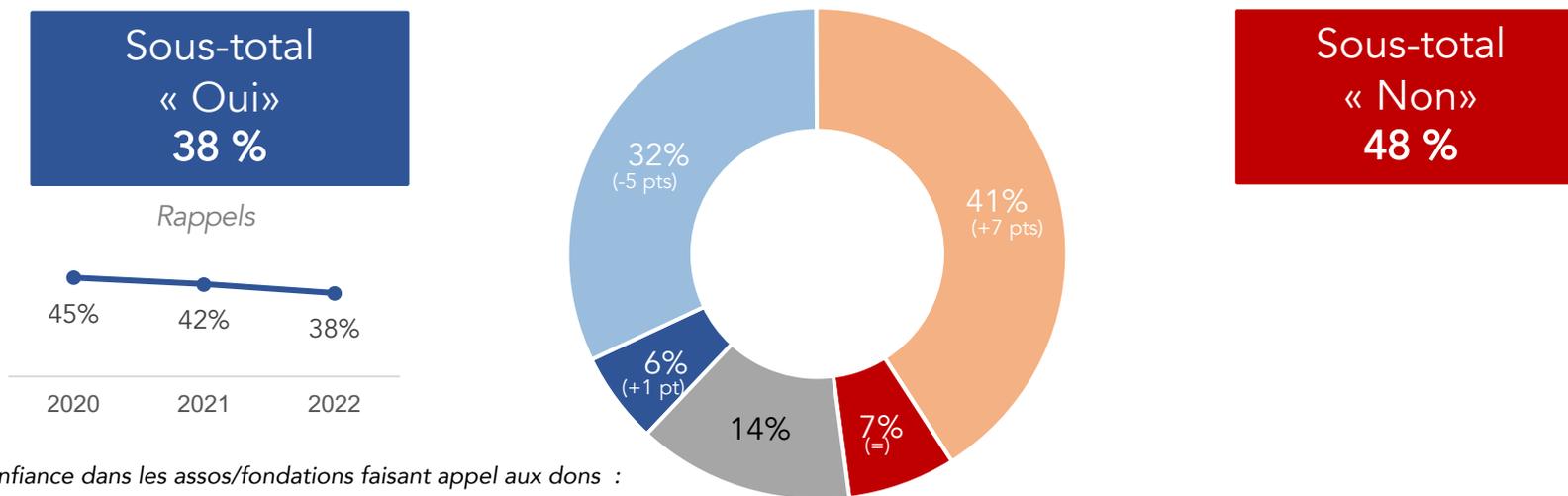
- **Quelle est la notoriété du Don en Confiance ?**

- Cette année, le niveau de connaissance d'un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel aux dons est en baisse de 4 points. En 2 ans, cette notoriété a reculé de 7 points (45 % en 2020). Cette méconnaissance d'un tel organisme est d'autant plus regrettable que son potentiel rôle incitateur demeure important auprès de l'ensemble des Français (y compris les non donateurs) ! 61 % déclarent ainsi qu'un organisme garantissant la bonne utilisation des fonds pourrait les rendre plus susceptibles de faire un don (77% auprès des donateurs réguliers et 30% auprès des non donateurs).
- A noter dans ce contexte que la notoriété du Don en Confiance fait un saut de 4 points. Les plus jeunes (26% parmi les 18-24 ans), les Franciliens (20 %) et les CSP+ (20 %) sont parmi ceux qui ont le plus entendu parler du Don en Confiance, tout comme les donateurs réguliers (22 %).

Diriez-vous qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel aux dons ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

- Oui, j'en suis certain(e)
- Oui, je crois
- Non, je ne crois pas
- Non, j'en suis certain(e)
- Ne se prononcent pas



Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons :

49 %

Bénévoles : 49 %

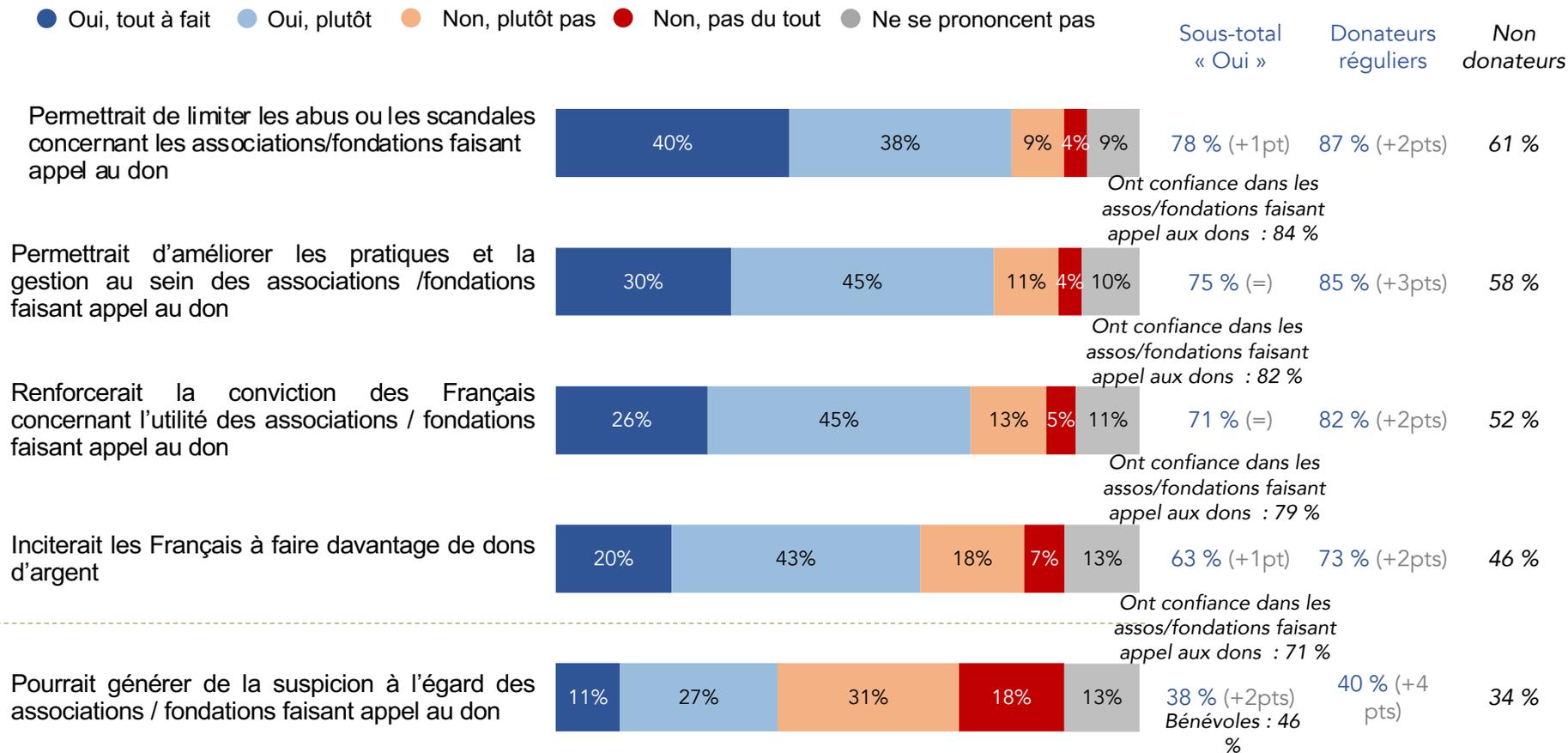
Donateurs réguliers : 47 % (- 2 pts)

25-34 ans : 45 %

CSP + : 43 %

Et diriez-vous que le fait qu'un tel organisme existe...

Base : Ensemble (2000 personnes)



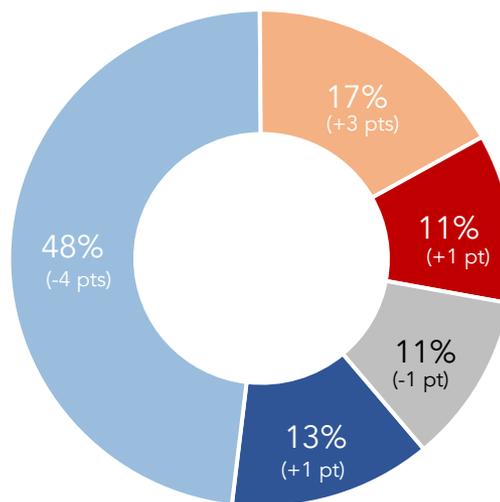
- Plus des trois quarts des Français pensent qu'un organisme de contrôle permet de limiter les abus et scandales liés aux associations et fondations faisant appel aux dons.
- Les donateurs réguliers en particulier sont plus fortement convaincus de l'utilité d'un organisme de contrôle.

Est-ce qu'un organisme vous garantissant la bonne utilisation des fonds que vous donnez à une association ou une fondation pourrait vous rendre plus susceptible de lui faire un don ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● Ne se prononcent pas

Sous-total
« Oui »
61 % (- 3 pts)



Sous-total
« Non »
28 % (+4 pts)

Donateurs réguliers : 77 % / Non-donateurs : 30%

Estiment qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel au don : 77 %

Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 74 %

Cadres : 73 %

Bénévoles : 70 %

- 61 % des Français déclarent qu'un organisme garantissant la bonne utilisation des dons donnés à une association les rendrait plus susceptibles de faire un don (une opinion qui reste peu tranchée avec seulement 13 % de « Oui certainement »).
- Ce chiffre est de 77 % chez les donateurs réguliers. Le label « Don en Confiance » dispose donc d'un potentiel incitatif.

Avez-vous déjà entendu parler du "Don en Confiance" ou avez-vous déjà vu ce label ?

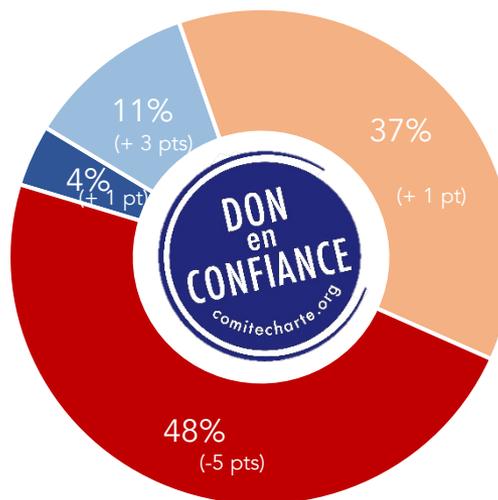
Base : Ensemble (2000 personnes)

● Oui, j'en suis certain(e) ● Oui, je crois ● Non, je ne crois pas ● Non, j'en suis certain(e)

Sous-total
« Oui »
15 %

Bénévoles : 30 % (+ 11 pts)
Estiment qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel au don : 28 %
Ont confiance dans les assos/fondations faisant appel aux dons : 23 %
Donateurs réguliers : 22 % (+ 6 pts)

18-24 ans : 26 % (+11 pts)
Région Parisienne : 20 % (+ 7 pts)
CSP + : 20 % (+8 pts)
Hommes : 19 % (+6 pts)



Sous-total
« Non »
85 % (-4 pts)

- 15 % des Français ont déjà entendu parler du Don en Confiance ou ont déjà vu son label. Un score en progression depuis 2021.

Et de manière générale, le fait qu'une association ou une fondation soit labellisée renforce-t-il votre confiance ?

Base : Ensemble (2000 personnes)

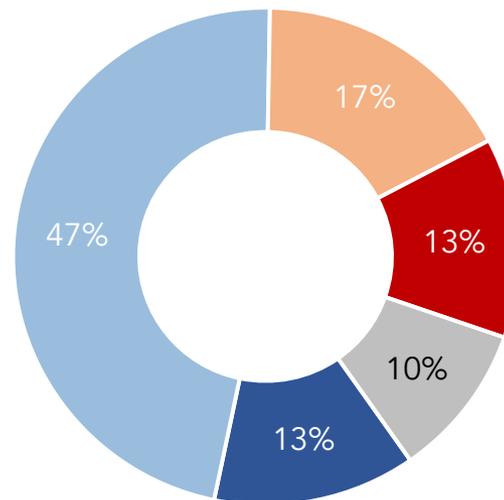
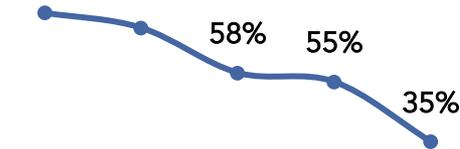
● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● Ne se prononcent pas

**Sous-total
« Oui »
60 % (+2 pts)**

Ont confiance dans les
assos/fondations faisant appel aux
dons : 73 %

Bénévoles : 68 %

Donateurs
78%



**Sous-total
« Non »
30 % (=)**

CSP- : 35 %

Plusieurs fois par an Une fois par an Tous les 6 mois Tous les 3 mois Moins souvent Jamais

- 60 % des Français déclarent que l'attachement à un label renforcerait leur confiance vis-à-vis d'une structure ou d'une organisation faisant appel aux dons, une opinion encore une fois peu marquée (seulement 13 % de « Oui tout à fait »).
- Un tel label serait un gage de légitimité plus fort auprès des donateurs réguliers (75 %).

VI^{VOICE}

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.