



Le 19 octobre à Paris : la générosité sous toutes ses formes

Le 19 octobre Porte Maillot - Stand 149 (A-B-C-D-E) - 11^e Forum national des associations & fondations

C'est dans un contexte particulier que se tient la 11^e édition du Forum des associations et des fondations. Ces organisations sont en effet sur tous les fronts. L'occasion pour les dirigeants associatifs de venir sur le stand de la Coordination Générosités pour faire le plein de conseils, d'accompagnement et d'informations.

Bon nombre d'associations et de fondations sont sur tous les fronts. L'accueil des migrants, les secours en mer, les soins d'urgence sur les lieux des conflits, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, mais aussi la lutte en faveur de l'environnement placent cette année 2016 dans un contexte tout à fait particulier.

Or, les subventions publiques se font de plus en plus rares, à l'instar des dotations aux collectivités territoriales et il appartient aux organisations de diversifier leurs sources de revenus.

Un espace "générosités, philanthropie et mécénat", dédié au développement et aux grands enjeux du secteur

Cet espace permettra à tous ceux qui le souhaitent de bénéficier - sur un même lieu - de contacts, de conseils et de réponses à toutes les questions qu'ils se posent, tant pour favoriser le développement de leur propre organisation que pour mieux appréhender les grands enjeux du secteur.

En prenant cette initiative, ces cinq organisations s'inscrivent dans la logique d'actions concertées et de qualité, qu'elles veulent promouvoir comme exemplaire.

Une conférence technique : *Mécène cherche projet local et innovant pour relation durable : comment favoriser la rencontre ?* – de 9h à 10h30

De plus en plus de mécènes souhaitent financer des projets locaux, porteurs d'innovation sociale, pour les aider à grandir et développer leurs actions. Parallèlement, les initiatives fleurissent sur les territoires, de la part de petites associations ou de délégations régionales de grandes structures, qui cherchent à convaincre des mécènes, petits ou grands, d'envergure locale ou nationale. Cependant, la rencontre entre ces deux mondes, qui pourrait donner lieu à des partenariats fructueux, n'est pas toujours au rendez-vous. Comment y remédier ? Comment structurer sa levée de fonds dans les territoires ? Comment travailler ensemble pour faire grandir le projet ?

S'adressant à la fois aux mécènes et aux porteurs de projets, cette conférence portera sur :

- les critères et les attendus des mécènes et des fondations redistributrices,
- l'approche "*venture philanthropy*",
- l'accompagnement des petits porteurs de projets,
- les clés du changement d'échelle avec la pratique de l'essaimage,
- l'organisation de la levée de fonds au niveau local pour une organisation nationale décentralisée et les enjeux en termes de maîtrise de la collecte.

Les intervenants :

- Catherine Le Gac, présidente de la fondation Macif
- Benoit Durand, Délégué Général de L'Association France Alzheimer
- Bertrand Decoux, secrétaire général de la Société de Saint-Vincent-de-Paul
- Delphine Vandevoorde, Directrice de la Fondation de Lille
- Frédéric Adam, responsable du Pôle commercial des Eurockéennes de Belfort

A propos du Forum national des associations et fondations

Depuis 11 ans, le Forum national des associations et fondations accueille et accompagne chaque année près de 5 000 élus, responsables et dirigeants associatifs au Palais des Congrès de Paris.



► **Annexe** : Présentation des 5 associations

Admical, l'Association Française des fundraisers, le Centre Français des Fonds et Fondations, le Don en confiance, France générosités : cinq acteurs majeurs du secteur de la philanthropie, du mécénat et de la générosité publique.

ADMICAL Entrepreneurs de mécénat – Stand 149E

Admical est un réseau d'entreprises et d'entrepreneurs convaincus que le mécénat est un levier majeur d'avancées vers une société harmonieuse, solidaire et équitable. Nous avons pour mission de leur donner l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Créée en 1979, notre association reconnue d'utilité publique accompagne et représente un réseau de près de 200 mécènes. Elle produit notamment le Baromètre du mécénat d'entreprise en France.

Contact presse : Marion Baudin mbaudin@admical.org 01 42 55 96 19

🌐 www.admical.org

L'Association Française des Fundraisers – Stand 149B

L'Association Française des Fundraisers est l'association des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat depuis 1991. Véritable centre de ressources, elle a pour but de former et d'informer les fundraisers tout en leur permettant d'accéder à un réseau de professionnels impliqués. Le métier de fundraiser est en plein développement : l'AFF accompagne ces évolutions en faisant la promotion des bonnes pratiques, dans le respect d'une déontologie qui lui tient à cœur et se concrétise à travers un code de déontologie que signent tous les adhérents de l'AFF.

🌐 www.fundraisers.fr

Le Centre Français des Fonds et Fondations – Stand 149D

Créé en 2002, le Centre Français des Fonds et Fondations a vocation à regrouper tous fonds de dotation ou fondations, quels qu'en soient le statut juridique, le mode opératoire, les moyens, les fondateurs ou la mission d'intérêt général. L'association compte près de 300 membres adhérents et associés en 2015. Il a pour mission d'aider à la connaissance du secteur, d'en favoriser le développement et vise à développer une forte culture philanthropique, en France au service de toutes les causes d'Intérêt Général.

Contact : suzanne.gorge@centre-francais-fondations.org / 01 83 79 03 52

🌐 www.centre-francais-fondations.org

Le Don en confiance – Stand 149A

Le Don en confiance, organisme à but non lucratif, a été créé en 1989 par de grandes associations et fondations sociales et humanitaires soucieuses de préserver et développer une relation de confiance avec leurs donateurs. Il exerce depuis plus de 25 ans la mission de contrôle de l'appel public à la générosité. Son action se fonde sur l'élaboration de règles de déontologie contenues dans la Charte, l'octroi, sur une base volontaire, d'un label "Don en confiance" aux organisations d'intérêt général, toute cause confondue, et le contrôle continu et indépendant des engagements auxquels elles souscrivent *de facto*. A ce jour, le Don en confiance rassemble 84 organisations labellisées suivies par une centaine de contrôleurs bénévoles experts.

Service de Presse : Pour toute information complémentaire

Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi // au siège : 01 53 36 35 02/03 // portable : 06 22 78 71 38 // à l'agence : MP & C 01 39 72 80 99 – www.mp-c.eu – agencerp@orange.fr

🌐 www.donenconfiance.org

France générosités – Stand 149C

France générosités est le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités. Ses 91 membres sont des organisations qui œuvrent pour des causes d'intérêt général et participent directement à l'utilité sociale. Créé en 1998 à l'initiative d'associations et fondations, France générosités a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, promouvoir et développer les générosités. France générosités accompagne ses membres, produit des études marketing et juridiques pour les aider à mieux appréhender les nouveaux enjeux. France générosités est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics concernant la générosité en France. L'implication de France générosités a notamment permis de rendre possible le don par SMS en France en 2016 via la loi République Numérique d'Axelle Lemaire.

Contact : Nolwenn Poupon – 01 53 36 35 25 – 06 63 96 96 50 – npoupon@francegenerosites.org

Twitter @generosites

🌐 www.francegenerosites.org