



Le 24 octobre à Paris : la générosité sous toutes ses formes

*L'espace générosité, mécénat et philanthropie
du 8^e forum national des associations et fondations – Porte maillot*

*A l'occasion du 8^e forum national des associations et fondations, qui se tiendra à Paris (Porte maillot) le 24 octobre prochain, Admical, l'Association Française des Fundraisers (AFF), le Comité de la Charte du don en confiance, France générosités et le Centre français des fonds et fondations s'associent pour **offrir aux plus de 5 000 visiteurs attendus** du salon - bénévoles, professionnels, acteurs et partenaires du secteur - **un espace commun dédié à la promotion de la philanthropie, du mécénat et de la générosité et de leurs acteurs.***

*L'Admical, l'AFF, le Comité de la Charte, France Générosités et le Centre Français des Fonds et Fondations donnent rendez-vous à tous les acteurs de l'intérêt général sur le **stand 151** du 8^e forum national des associations et fondations.*

Cette initiative commune s'inscrit dans la continuité de celle de 2012. Alors que la conjoncture économique reste morose, les besoins sociaux sont en constante augmentation. Par ailleurs, de nouvelles formes de générosité voient le jour, le crowdfunding ou les plateformes en ligne notamment.

Plus que jamais, le secteur de l'économie sociale et solidaire est en pleine mutation avec la prochaine promulgation de la loi ESS et la création d'un fonds pour l'innovation sociale. Il y a une nécessité de faire de la pédagogie dans ces différents domaines.

C'est pourquoi ces 5 organisations - toutes engagées dans la promotion de la philanthropie, du mécénat d'entreprise et dans la défense d'une conception aussi exigeante qu'ouverte de l'intérêt général – ont décidé de se présenter sous une bannière commune.

Leur objectif est de répondre au plus près des besoins des acteurs et des opérateurs qui s'engagent ou investissent au sein du secteur non lucratif, aujourd'hui confronté à la nécessité de diversifier ses ressources financières.

Cet espace permettra ainsi à tous ceux qui le souhaitent de bénéficier - sur un même lieu - de contacts, de conseils et de réponses à toutes les questions qu'ils se posent, tant pour favoriser le développement de leur propre organisation que pour mieux appréhender les grands enjeux du secteur.

En prenant cette initiative, ces 5 organisations s'inscrivent dans la logique d'une offre de services concertée et de qualité, qu'ils veulent promouvoir comme exemplaire.

► **Admical, l'Association française des fundraisers, le Comité de la Charte du don en confiance, France générosités, le Centre Français des Fonds et Fondations : 5 acteurs majeurs du secteur de la philanthropie, du mécénat et de la générosité publique.**

ADMICAL Carrefour du mécénat

Admical est une association reconnue d'utilité publique qui développe en France la pratique du mécénat depuis 1979. Elle représente les mécènes auprès des pouvoirs publics, des médias et des instances internationales. Centre d'information et de formation au mécénat, Admical propose aux professionnels de ce domaine un carrefour de rencontres et de réflexion.

Admical publie le magazine Mécènes, le Répertoire du mécénat... et a créé la Charte du mécénat d'entreprise.

Contact presse : Hannah Berkouk hberkouk@admical.org

🌐 www.admical.org

L'association Française des Fundraisers

L'Association Française des Fundraisers est l'association des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat. Elle a pour but de former et d'informer les fundraisers tout en leur permettant d'accéder à un réseau de professionnels impliqués. Le métier de fundraiser est en plein développement : l'AFF accompagne ces évolutions en faisant la promotion des bonnes pratiques, dans le respect d'une déontologie qui lui tient à cœur et se concrétise à travers un code de déontologie que signent tous les adhérents de l'AFF.

🌐 www.fundraisers.fr

France générosités

France générosités est un syndicat professionnel, qui défend les intérêts des organisations faisant appel aux générosités et promeut la philanthropie en France. Ses 80 membres sont des associations et fondations qui œuvrent pour des causes d'intérêt général.

🌐 www.francegenerosites.org

Le Centre Français des Fonds et Fondations

Le Centre français des fonds et fondations réunit tous fonds et fondations, convaincus que c'est de leurs diversités que le secteur tire sa profonde richesse et sa capacité de contribution tant sur le plan économique que social. Le Centre constitue la plateforme documentaire de référence sur le secteur. Lieu d'échanges et de partage de bonnes pratiques il accompagne les porteurs de projets ainsi que fonds et fondations dans toutes les étapes de leur vie et veille à la promotion d'une véritable culture philanthropique en France. Il est le porte-parole des fonds et fondations en France auprès des pouvoirs publics et la voix des fonds et fondations en Europe et dans le monde.

🌐 <http://www.centre-francais-fondations.org>

Le Comité de la Charte du don en confiance

Organisme de promotion et de contrôle de la déontologie de l'appel à la générosité publique, le Comité de la Charte du don en confiance a été créé en 1989 sous forme d'association par 18 organisations humanitaires et sociales soucieuses de promouvoir et développer une relation de confiance avec leurs donateurs. A ce jour, le Comité rassemble 78 organisations membres et plus d'une centaine de contrôleurs bénévoles.

 www.comitecharte.org

Service de Presse : Pour toute information complémentaire

Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi // au Comité : 01 53 36 35 02/03 // portable : 06 22 78 71 38 // à l'agence : MP & C 01 71 52 10 30 - 01 71 52 10 31 (ligne directe) – www.mp-c.eu – agencerp@orange.fr

- LES INITIATIVES PRISES POUR CETTE JOURNEE –

Une table ronde coordonnée par les 5 organisations : Générosité, philanthropie et mécénat : état des lieux et nouvelles tendances. Le 24 octobre de 11h15 à 12h30 salle Maillot.

Cette conférence réunira les présidents des principales structures qui fédèrent les acteurs de la philanthropie et du mécénat et qui encadrent l'appel à la générosité publique aujourd'hui en France. Ils partageront avec vous leurs réflexions et perspectives sur les grands enjeux du secteur : la préservation de l'éthique, les actions de plaidoyer, les nouveaux outils et les projets innovants, l'accompagnement dans la professionnalisation des organisations d'intérêt général, au plus près des enjeux de nos territoires, etc.

Cet engagement commun se veut aussi une mise en pratique des partenariats dont le secteur a besoin dans une logique de co-construction.