

# NOTRE ESSENTIEL 2024



## QUI SOMMES NOUS ET QUE FAISONS NOUS ?

Don en Confiance renforce la confiance des donateurs et accompagne les organisations d'intérêt général vers davantage de transparence et de progrès continu, depuis sa création en 1989.

Notre démarche, fondée sur une charte de déontologie exigeante, repose sur un contrôle indépendant et un accompagnement régulier assurés par des bénévoles experts. Elle garantit aux donateurs que les organisations Don en Confiance respectent des principes éthiques solides, assurant ainsi une bonne utilisation de leur don.

### Nos 5 principes déontologiques:

1-Respect  
du donateur

2-Transparence

3-Recherche  
d'efficacité

4-Probité et  
Désintéressement

5-Éthique et  
Responsabilité Sociétale  
et Environnementale

## LES CHIFFRES CLÉS DE 2024

Créée en **1989**, Don en Confiance est une association régie par **la loi 1901**. En 2024, elle s'appuie sur une équipe de **5,8 équivalents temps plein (ETP)**, soutenue par **129 bénévoles actifs** dans la supervision et le support des organisations. Actuellement, elle regroupe **99 organisations reconnues Don en Confiance**.

Ces organisations constituent un puissant vecteur de solidarité en France : elles rassemblent **plus de 1,8 milliard d'euros** de générosité, emploient près de **50 000 salariés** à temps plein, s'appuient sur l'implication de **400 000 bénévoles réguliers et occasionnels** et sont structurées autour de **1 500 entités juridiques**. Leur budget total s'élève à **6,2 milliards d'euros**.

# COMMENT S'ARTICULE NOTRE ACTIVITÉ

Notre mission première est de garantir aux donateurs que leurs dons sont utilisés en toute **transparence et efficacité**.

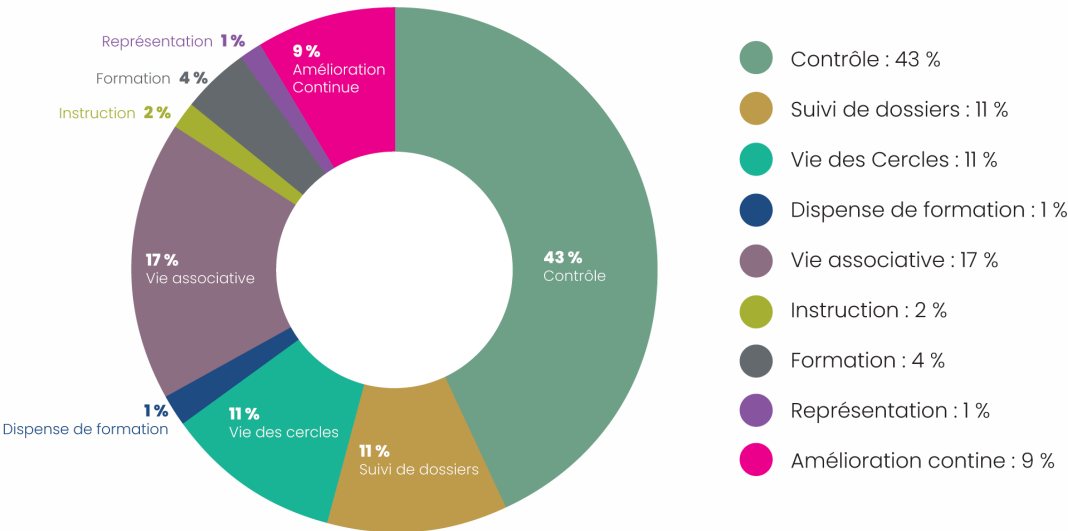
Ce rôle est assuré par des **contrôleurs bénévoles expérimentés, indépendants, et sans aucun lien direct ou indirect avec les organisations contrôlées**.

Ces derniers sont nommés par **le président du Conseil d'administration pour trois ans**, renouvelables une fois auprès de la même organisation.



## NOS BÉNÉVOLES, NOTRE FORCE VIVE

### Activité des bénévoles



# L'OBSERVATOIRE DE LA CONFIANCE

## Un indicateur qui valide la progression de notre confiance

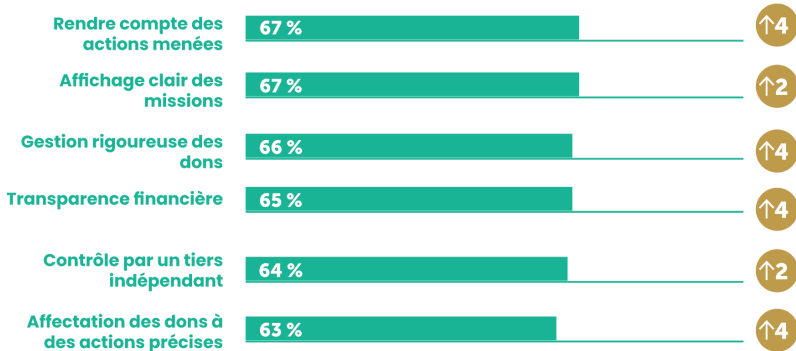
L'édition 2024 de l'Observatoire de la Confiance, menée avec ViaVoice, révèle une confiance record du public envers les associations et fondations (**64 %**), malgré une baisse globale des dons. Les donateurs attendent **plus de transparence, une gestion rigoureuse des fonds et un impact clairement démontré**.

### Parmi les résultats marquants :

**69 %** des Français déclarent avoir davantage confiance en une organisation contrôlée par un tiers indépendant. Et **68 %** se disent plus enclins à lui faire un don.

Les jeunes (moins de 35 ans) sont particulièrement sensibles à **la responsabilité environnementale et sociétale des associations**.

### LES CRITÈRES DE CONFIANCE : TRANSPARENCE ET IMPACT



### LES DONATEURS EN 2024



## UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR DON EN CONFIANCE EN 2024

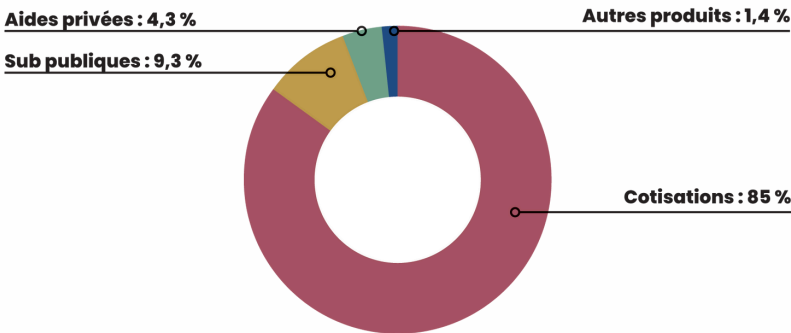
En 2024, Don en Confiance a enrichi son référentiel déontologique avec un cinquième principe fondamental : **Ethique et Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)**. Cette évolution est l'aboutissement du chantier « **RSE et éthique** », voté lors de l'assemblée générale 2023, en réponse à l'attente croissante des donateurs en matière d'**engagement éthique, social et environnemental**.

Un guide d'application est en cours d'élaboration pour accompagner les organisations reconnues Don en Confiance dans cette nouvelle exigence. Cette initiative s'est inscrite dans une dynamique collective de progrès, en lien avec **le Pacte Mondial de l'ONU – Réseau France**.

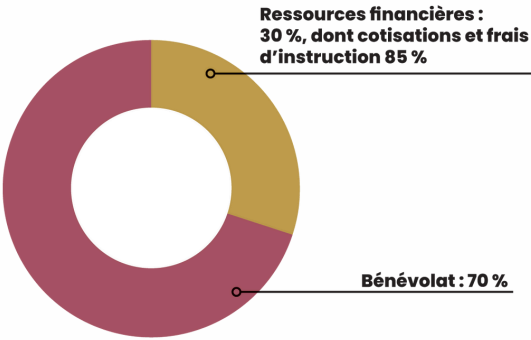


# NOS RESSOURCES

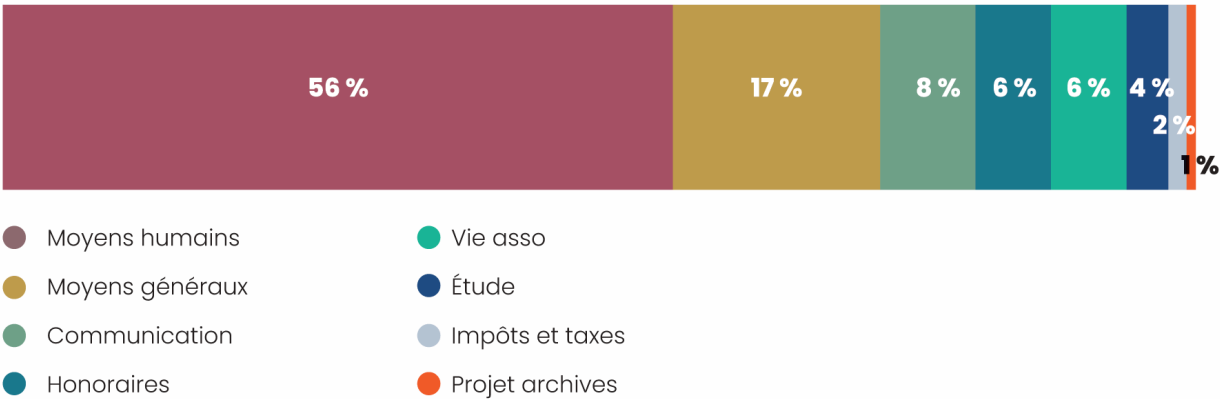
DÉTAIL DES RESSOURCES FINANCIÈRES 2024



RÉPARTITION DES RESSOURCES EN 2024



VENTILATION DES CHARGES 2024



## UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Adoptée en juin 2025

### Forme cartouche

Evoque la solidité, l'encadrement et la clarté. Un repère graphique facilement identifiable.

### Baseline

Instaure une réciprocité, fondement de la relation de confiance entre donateur et organisation. Le don engage un contrat moral et Don en confiance incarne le tiers, garant de cette relation.



### Aplat bleu foncé

Transmet des valeurs de rigueur, de professionnalisme et de confiance.

### Ellipse turquoise

Dynamique, évoque la traçabilité tout en représentant un cercle vertueux.

Retrouvez toutes les organisations Don en Confiance sur notre site internet : [www.donenconfiance.org](http://www.donenconfiance.org)



8, rue de Srebrenica, 75020 Paris  
01 53 36 35 02  
[contact@donenconfiance.org](mailto:contact@donenconfiance.org)  
[donenconfiance.org](http://donenconfiance.org)

