

Chargé(e) de communication digitale et contenus

CDD à temps partiel ou mission freelance - Paris 20e - démarrage dès que possible

Vous aimez autant trouver le bon angle pour un post que comprendre pourquoi une page web ne performe pas ? Vous savez passer d'un calendrier éditorial à WordPress, d'un carrousel à une analyse de trafic, et vous avez envie de mettre cette polyvalence au service d'une mission d'intérêt général ?

Dans le cadre du lancement de son nouveau site web et du déploiement de sa nouvelle identité de marque, Don en Confiance souhaite renforcer sa communication digitale et recherche un(e) Chargé(e) de communication digitale et contenus.

L'enjeu du poste est double : développer notre présence et nos contenus sur les réseaux sociaux, tout en faisant vivre et performer notre nouveau site internet.

Un poste très opérationnel, avec de la place pour proposer, tester de nouveaux formats et contribuer au développement de notre communication digitale.

Notre communication s'adresse à plusieurs publics : donateurs et grand public, associations et fondations, bénévoles, partenaires, acteurs institutionnels et professionnels du secteur de la générosité.

Vous travaillerez sous la responsabilité de la **Responsable communication**, qui pilote la stratégie, la roadmap et les grandes orientations éditoriales.

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 35 ans, Don en Confiance agit pour renforcer la confiance des donateurs et promouvoir une générosité fondée sur la transparence, le respect du donateur, la probité, la RSE et la recherche d'efficacité.

Vos terrains de jeu

Faire vivre nos réseaux sociaux

Instagram, Facebook et LinkedIn constituent vos principaux terrains d'expression.

Au quotidien, vous contribuerez à :

- Construire et déployer le calendrier éditorial à partir de la roadmap.
- Identifier des sujets, des angles et des formats adaptés à nos différentes audiences.
- Rédiger et décliner les contenus pour chaque plateforme.
- Développer notre communication BtoC, particulièrement sur Instagram et Facebook.
- Imaginer et produire carrousels, infographies, témoignages et formats courts.
- Programmer et publier les contenus.
- Animer et modérer nos communautés.
- Suivre les performances et proposer des optimisations et réajustements.

Nous cherchons quelqu'un qui comprend qu'un bon post LinkedIn ne devient pas automatiquement un bon post Instagram : **chaque réseau a ses codes, ses formats et ses publics.**

Créer des contenus qui donnent envie d'être lus, vus et partagés

Articles, interviews, témoignages, carrousels, infographies, newsletters, vidéos courtes...

Vous participerez directement à la création des contenus digitaux de Don en Confiance et serez autonome sur les créations graphiques courantes, dans le respect de notre identité visuelle.

Pour les productions graphiques plus complexes, vous pourrez vous appuyer sur nos prestataires spécialisés.

Faire de notre nouveau site un média vivant et performant

Notre site internet est également au cœur de la mission.

Vous contribuerez à son animation et à son optimisation :

- Administration et mises à jour sous WordPress
- Intégration, publication et actualisation des contenus et des pages
- Optimisation SEO /GEO
- Suivi des performances via Google Analytics 4 et Search Console
- Suivi du tracking et des dispositifs de mesure
- Suivi des pixels et conversions liés aux réseaux sociaux
- Analyse des parcours et identification des pistes d'amélioration.

L'objectif : un site régulièrement actualisé, bien référencé et dont les performances sont réellement suivies et analysées.

Tester, mesurer, améliorer

Selon les besoins et vos compétences, vous pourrez également intervenir sur :

- Les campagnes sponsorisées LinkedIn et Meta
- Leur ciblage et l'analyse de leurs performances
- Certaines actions SEO/SEA
- Certaines campagnes et opérations digitales via Brevo.

Nous apprécions les profils qui aiment autant créer que regarder ce que disent les données après publication.

Le profil que nous recherchons

Vous avez idéalement **3 à 5 ans d'expérience en communication digitale**, en agence, chez l'annonceur ou au sein d'une organisation.

Vous êtes avant tout **très opérationnel(le)**. Vous aimez produire, écrire, créer, publier, analyser et améliorer. Mais vous savez aussi prendre du recul, proposer une idée ou challenger un format.

Pour réussir dans cette mission, vous disposez notamment :

- D'une excellente plume et d'une très bonne maîtrise du français.
- D'une solide culture des réseaux sociaux et de leurs usages.
- D'une bonne maîtrise de WordPress.
- De compétences en SEO éditorial.
- D'une bonne compréhension de Google Analytics 4 et des indicateurs de performance.
- D'une compréhension des mécanismes de tracking et des pixels sociaux.
- D'une maîtrise de Canva ou d'outils équivalents.
- D'une capacité à créer et monter des contenus vidéo simples.

La connaissance de Meta Business Suite, Adobe Creative Cloud, Search Console, Brevo, des campagnes sponsorisées et des outils d'IA générative sera appréciée.

Une expérience dans le secteur associatif, l'ESS, la philanthropie ou plus largement l'intérêt général constituera également un plus.

Et dans votre façon de travailler ?

Nous recherchons une personne **organisée, rigoureuse, créative et curieuse**, avec une forte culture digitale et une vraie attention portée à la qualité des contenus.

Vous savez travailler de manière autonome sur les missions qui vous sont confiées, tout en vous inscrivant dans un cadre stratégique et éditorial défini. Vous êtes force de proposition, souple et adaptable et savez passer d'un sujet à un autre sans perdre le fil des priorités.

Vous intégrerez une équipe à taille humaine et travaillerez sous la responsabilité de la Responsable communication.

La stratégie, la roadmap, les grandes orientations éditoriales et le cadre de validation sont pilotés en interne. Votre autonomie portera avant tout sur la **mise en œuvre opérationnelle des actions et projets qui vous seront confiés**.

Les conditions

Nous sommes ouverts à **deux modalités de collaboration**, selon votre profil et votre situation : CDD 3 jours par semaine ou freelance 10 jours par mois.

Envie de nous rejoindre ?

Envoyez-nous votre CV, mais pas seulement. Nous aimerions aussi découvrir **ce que vous savez faire** : quelques publications, un compte social que vous avez animé, un article, une campagne, un carrousel, une vidéo, une création graphique ou un site sur lequel vous avez travaillé.

Et si vous souhaitez nous expliquer en quelques lignes ce que vous auriez envie d'apporter à la communication digitale de Don en Confiance, nous les lirons avec attention.